

ПРОСКЛАД 2014

т./ф: +7 495 651 06 79 e-mail: salesteam20a@20a.ru www.20a.ru

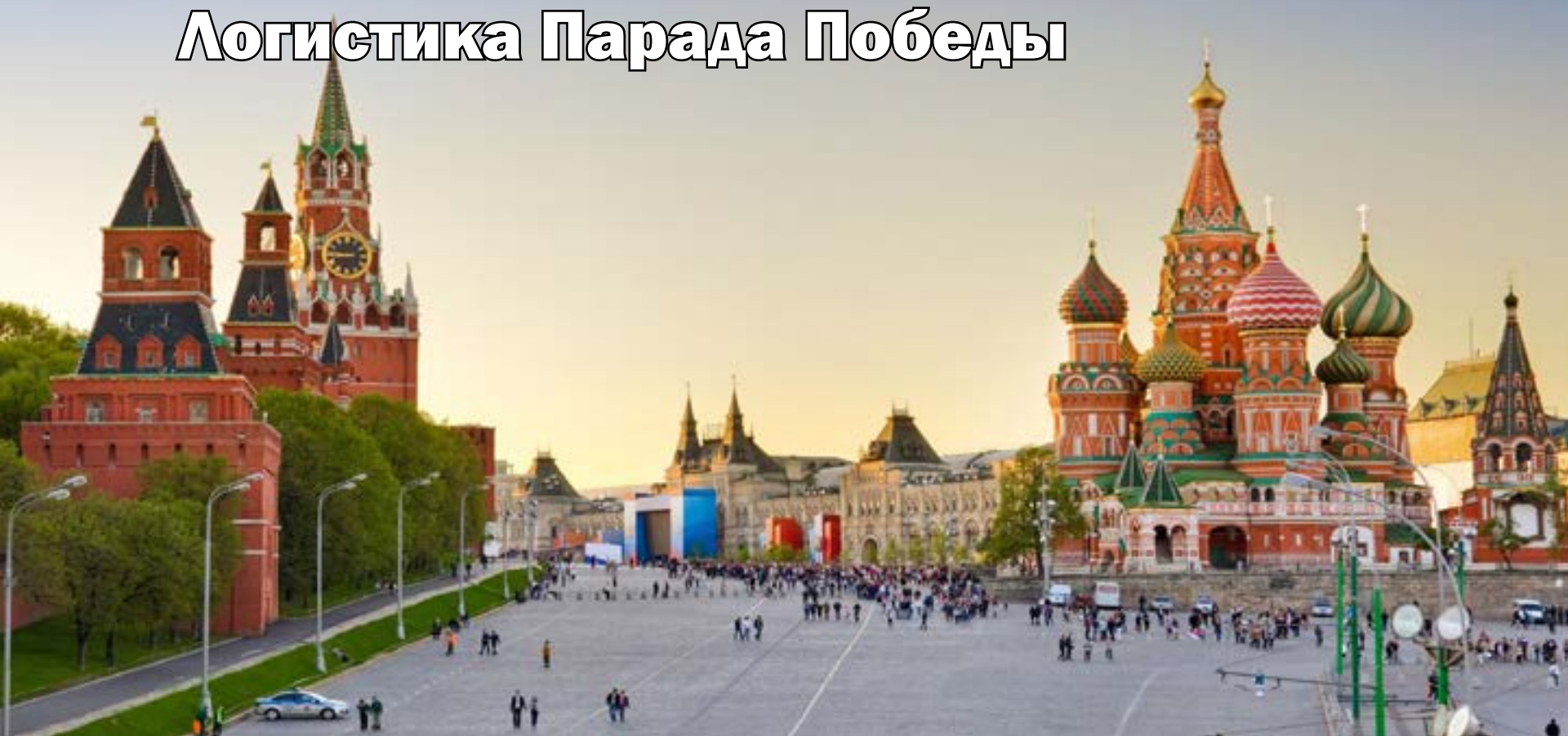
НОВОСТИ КОМПАНИИ ВЫПУСК № 52

АПРЕЛЬ, 2015

Логистическое Агентство

ТЕМА ВЫПУСКА:

Логистика Парада Победы



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА



	02	ОТ РЕДАКТОРА
	03	ИСТОРИЯ И ЛОГИСТИКА ПАРАДА ПОБЕДЫ
	09	КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

**Дарья Киселева***Маркетолог****Уважаемые коллеги, партнеры, друзья!***

Вся страна ждет приближения 9-го мая, когда мы будем отмечать 70-летие победы в Великой Отечественной войне. На страницах газеты Вы узнаете об истории первого парада, а так же интрены факты о логистике современного парада на Красной Площади.

Это великий праздник для нашей страны. Нет таких семей, которых бы не коснулись тяжелые военные годы. Хочется отметить, что сотрудники «20А» создали Книгу Памяти, посвятив ее героям войны, рассказав про свои семейные истории.

В апрельском номере журнала «Логистика» вышло развернутое интервью с Дмитрием Владимировичем Лебедевым, Председателем Совета Директоров «20А». В нашей газете представлен краткий обзор основных тезисов его интервью.

И на последок, по нашей доброй традиции, рассказ про благотворительную ярмарку «Белый Цветок», организованную Православной Службой помощи «Милосердие».

Желаем интересного чтения!



9 мая 2015 года - день 70-летия Великой Победы. В это день внимание всех жителей нашей страны обращено к центральному событию Праздника – торжественному параду в Москве. Мы расскажем об истории парадов на Красной площади, а также посмотрим, каким должно быть и логистическое обеспечение этого яркого события.

Решение о проведении Парада Победы было принято И.В. Сталиным в середине мая 1945-го, практически сразу после разгрома последней не сдавшейся группировки немецких войск 13-го мая. 22 июня 1945 года в центральных газетах СССР был опубликован приказ Верховного главнокомандующего ВС СССР о проведении военного парада в честь победы в Великой

Отечественной войне 24 июня 1945 года в Москве, на Красной площади.

Первый Парад Победы.

Для подготовки парада, Генеральному штабу был дан всего месяц. Предстояло перебросить в Москву десятки тысяч участников, множество боевой техники, требовалось пошить свыше 10 тысяч парадных мундиров. Заказ на пошив парадной формы одежды для участников Парада Победы на Красной площади был размещён на московской фабрике «Большевичка».

Каждый фронт должен был выделить из своего состава сводный полк - 1059 солдат и офицеров и десять человек запасных. Впереди него должен был идти командующий фронтом — маршал или генерал армии. Каждому полку было предписано



взять тридцать шесть боевых знамен наиболее отличившихся в боях соединений и частей фронта и все захваченные в боях войсками фронта боевые знамена соединений и частей противника, независимо от количества. Выбрать тысячу наиболее отличившихся воинов было не просто, поскольку на каждом фронте таких воинов было много тысяч.

Захваченных фашистских знамен оказалось так много, что решили отобрать 200 знамен, и среди них — штандарт Адольфа Гитлера. С особыми почестями доставили в Москву Знамя Победы. Его сопровождали из Берлина те, кто водрузил знамя над рейхстагом. Каждый полк, прибывший в Москву 10 июня, в любом районе столицы чувствовал постоянную заботу москвичей. Заводы и фабрики, институты и школы

делились с фронтовиками всем чем могли.

Две недели до начала парада предстояло тренироваться в хождении строем. Солдаты отвыкли от церемониального шага - в атаку они бросались бегом. Подготовка к параду проходила на поле Центрального аэродрома.

В день Парада солнце так и не появилось над Москвой. Низко проплывали тучи. Два часа длился парад. Парад Победы принимал Маршал Советского Союза Г. К. Жуков. Командовал парадом Маршал Советского Союза К. К. Рокоссовский. Жуков и Рокоссовский проехали по Красной площади на белом и вороном конях. И. В. Сталин наблюдал за парадом с трибуны Мавзолея Ленина. Два часа шел проливной дождь, поэтому над Москвой не пролетели боевые



самолеты. По той же причине отменили демонстрацию москвичей. Но и без солнца на Красной площади было достаточно света - на груди воинов победителей горели Звезды Героев, ордена и медали.

Парад Победы в наши дни.

Следующий парад прошел в 1965 году в честь 20-летия Великой Победы. Затем, после долгого перерыва, парад в 1985 году, в честь 40-летия Победы. В этот день впервые было пронесено по Красной площади Знамя Победы. Через 5 лет парад снова прошел на Красной площади. В 1995 году на Красной площади прошел парад ветеранов Великой Отечественной войны, а военный парад проходил на Поклонной горе. После юбилейных торжеств в честь 50-летия Победы парад проводится ежегодно. До 2008 года парад проводился без

участия военной техники в связи с ремонтными работами на Красной площади. С 2008 года в параде вновь участвует военная техника.

Современный парад начинается 9 мая в 10 часов утра - первым на Красную площадь вносится Знамя Победы. Затем командующий парадом, и докладывает Министру обороны РФ о готовности войск. Далее происходит объезд войск Московского гарнизона. После объезда войск также, как и в параде 24 июня 1945 года, звучит мелодия "Славься». Далее следует обращение с речью Президента Российской Федерации, после чего под гром залпов артиллерийского салюта исполняется Государственный гимн Российской Федерации. И уже после этого начинается прохождение войск по Красной



площади. Затем на площадь вступает военная техника. Кульминацией парада является его воздушная часть, в которой участвует множество военных самолетов и вертолетов. В финале авиационная техника раскрашивает небо над Красной площадью в цвета Государственного флага Российской Федерации.

Подготовка к Параду 70-летия Великой Победы.

На сайте Министерства обороны РФ, в рамках электронного информационного ресурса «Победный май», создан специальный раздел, посвященный проведению парадов Победы 9 мая. Сайт открывает интерактивная карта России, на которой отмечены города, принимающие парады Победы, и подробная информация о количестве

привлекаемой техники и личного состава.

За 52 минутами эфирного времени, в течение которых длится Парад, скрывается масштабная подготовительная работа. Мало кто знает, что еще задолго до репетиций на Красной Площади и генеральных «прогонов» на Ходынском поле, весь Парад создается сначала на бумаге, в виде сценария, потом - в виде компьютерной модели. Именно эта предварительная работа позволяет избежать непредвиденных ситуаций и провести парад безупречно, на высочайшем уровне.

Организовать проходы колонн солдат и военной техники дело серьезное и весьма непростое. Необходимо до секунды уложиться во временной регламент. До того как пребывает техника, на Ходынском поле создается



палаточный лагерь для военных. Рабочие с помощью подъемных кранов укладывают дорожные плиты весом до 5,5 тонны. Сначала специалисты снимают верхний слой грунта, делают специальную «подушку» из щебенки и песка, все укатывают и лишь затем укладывают сверху плиты. Это позволит тяжелой военной технике не вязнуть колесами в грязи, а спокойно «отстаиваться» в ожидании репетиций и совершать тренировочные проезды. В круглосуточных работах участвуют почти 150 единиц техники (самосвалы, грейдеры, краны, длинномеры). Кроме того, городские службы проверяют дорожное полотно по пути следования военной колонны, поднимая, где необходимо, контактную сеть (провода троллейбусов и т.д.). «Облицовку» Ходынского поля

проводят накануне 9 мая ежегодно: после парада плиты снова убирают и возвращают территории «гражданский вид». В этот раз общая площадь покрытия Ходынки на 4 тысячи кв. метров больше, чем в прошлом году, всего — 26 тыс. кв. метров (2,6 га).

Зато брусчатке на Красной площади доверяют и без дополнительных укрепляющих мер. На главной площади страны, по заказу Министерства обороны, нанесли особую разметку белого, желтого, красного и синего цветов – для ориентировки участников парада (краска легко смывается).

С десяти утра до двух часов дня проходят тренировки музыкантов. Планируется, что всего в параде 9 мая примут участие около тысячи музыкантов — в основном из Московского гарнизона.

Праздничную программу разрабатывает начальник военно-оркестровой службы ВС РФ, главный военный дирижер, генерал-лейтенант Валерий Халилов. Сейчас программа включает почти 50 маршей и продлится чуть больше часа

По сравнению с юбилейным парадом 2010 года, численность пеших колонн увеличится почти на 50% и превысит 15 тыс. человек. Также запланирована историческая часть военного Парада. Для российских солдат и офицеров, которые будут участвовать в праздничных мероприятиях, посвященных 70-летию Великой Победы, приготовили новую форму. Участники парада будут одеты в парадную, церемониальную, повседневную, полевую и историческую военную форму. В состав механизированной

колонны планируется привлечь 194 единицы вооружения и военной техники. Ряд из них разработан и создан по заданию Минобороны России и будет продемонстрирован 9 мая впервые.

По официальным приглашениям ко Дню Победы в нашу страну прибудет 85 участников Великой Отечественной войны из всех регионов России и 75 ветеранов из 23-х иностранных государств. Встреча ветеранов и их транспортное обслуживание возложено на Минобороны России, совместно с Министерством транспорта России и правительством Москвы.

Питание, проживание, медицинское обеспечение ветеранов из субъектов Российской Федерации будут организованы в Доме отдыха

«Подмосковье» Минобороны России, ветераны из зарубежных стран будут размещены в гостинице Управления делами Президента Российской Федерации «Золотое кольцо».

Праздник для всех.

Организуя масштабный Парад, наша страна привлекает внимание всего мира. Мероприятие государственного значения объединяет тысячи профессионалов. Великолепный итоговый результат скрывает от нас огромную слаженную работу. Подобно работникам тыла в годы войны, военные, менеджеры, строители, работники сферы услуг и логисты, обеспечивают проведение любимого Праздника. И, тем самым, помогают сохранять память о великом подвиге народа в Великой Отечественной войне.



На Пасхальной неделе, 18 и 19 апреля, на ВДНХ прошла Благотворительная ярмарка «Белый Цветок». Для проведения ярмарки была предоставлена Центральная аллея ВДНХ, – место, пройти мимо которого не возможно. По краям аллеи стояли многочисленные ряды с изделиями, сделанными мастерами, - сувенирами (матрешками, глиняными чашками, игрушками и т.д.), картинами, фермерскими продуктами. В небольших, закрытых стеклянных павильонах проходили мастер-классы по плетению бисером (и не только). Видимо, люди внутри чувствовали себя особенно уютно, когда на улице начал сыпать снег. Погода не мешала детям водить хороводы и петь веселые песни вместе с аниматорами. Рядом можно было выпить горячего чая с выпечкой или жареными на гриле сосисками. Особое уважение вызывали девушки – сестры милосердия, которые обходили ярмарку и своими звонкими голосами приглашали посетителей жертвовать на дела милосердия. В результате снег и ветер только украсили «Белый Цветок», - наверное, такие условия показали, что добрые дела часто творятся вопреки обстоятельствам. Радость полностью превышает все трудности.





Отвечая на вопросы журнала “Логистика”, **Дмитрий Владимирович Лебедев**, Председатель Совета Директоров 20A, рассказал об особенностях и преимуществах нашей Компании. Экономическая модель заключается в выборе

сложных клиентов, которые значительно меняют объемы размещаемой на складе продукции, в зависимости от сезона. Такой подход оказывается востребованным, но и предъявляет высокие требования к качеству услуг. Поэтому «20A» уделяет большое внимание людям – созданию комфортных условия работы для сотрудников, развитию системы мотивации, совершенствованию взаимодействия с клиентами на каждом участке технологической цепочки. Именно для этих целей в Компании были разработаны и внедрены инновационные проекты: функциональная музыка, приложение Iсклад, lean-технологии, фабрика идей и т.д. Мы стремимся заинтересовать сотрудников, вовлечь в процесс создания и реализации творческих, инновационных

идей. Некоторые идеи являются уникальными ноу-хау «20A» - например, построенная рампа, позволяющая загружать восемь машин одновременно. Оценивая текущее состояние рынка логистических услуг, **Дмитрий Владимирович** отметил, что в перспективе рынок должен прийти в равновесное состояние. Поскольку Москва является центром распределения товаров для всей России, складская инфраструктура будет развиваться, и потребность в логистических услугах будет расти. У компании «20A» есть планы по расширению своего присутствия в регионах, развитию комплексного подхода в решении задач, которые ставят клиенты. Выбранная модель развития позволяет «20A» добиваться успеха в новых экономических условиях.



В выставочном центре Крокусе Экспо с 21 по 24 апреля проходила Международная выставка TransRussia – самая представительная по составу участников и наиболее посещаемая российскими специалистами в области грузоперевозок и логистики. ТрансРоссия проводится с 1996 года и уже 19 лет удерживает позиции лидирующего отраслевого события. Выставку посещают свыше 22 000 специалистов транспортной отрасли, среди которых руководители отделов логистики крупнейших российских и зарубежных промышленных предприятий. Представители ЛА «20А» посетили выставку, провели ряд интересных переговоров с клиентами и подрядчиками, узнали про новые тенденции и технологии на логистическом рынке.

